

PRESSEMITTEILUNG

So werden Event-Locations fit für das Streaming-Zeitalter

Berlin, 15. Februar 2021 - Die Corona-Pandemie hat Gesellschaft und Wirtschaft in das Streaming-Zeitalter katapultiert. Wenn echte Begegnungen nicht möglich sind, müssen digitale Formate einen Ersatz bieten. Die Attention Media Agency baut Event-Locations, Hotels, Tagungszentren und Vereinshäuser mit einem individuellen Konzept zu flexiblen Streaming-Studios um und verschafft damit Veranstaltungshäusern einen professionellen Vorteil: In den Tagungs- und Eventräumen wird die gesamte notwendige Technik für Livestreaming und das Zuschalten von Teilnehmern fest installiert. So werden technische Voraussetzungen geschaffen, um schnell für Livestreaming-Veranstaltungen vorbereitet zu sein.

Auch ein Misch-Modell ist möglich, bei dem nur ein Teil der notwendigen Infrastruktur fest verbaut wird; nämlich der Teil, der einen Aufbau mühsam macht und Zeit kostet, wie Verkabelung und andere Infrastruktur-Bestandteile. An diese Infrastruktur kann Attention Media Agency anknüpfen, Kameras, Steuerung und Bildmischer sowie Streaming-Software mitbringen und so den Livestream rasch starten.

Eine andere Möglichkeit ist, an das bestehende Equipment anzuknüpfen und dieses in die verschiedensten Settings flexibel zu integrieren. Das spart Kosten für den Kunden, und die Gewährleistung der technischen Voraussetzungen wird gleichermaßen auf Veranstalterseite und Streaming-Dienstleister verteilt.

Mit den so ausgestatteten Tagungs- und Eventräumen können Veranstalter unkompliziert und flexibel Veranstaltungen über die Distanz stattfinden lassen. Streaming-Events gestatten Nähe, wenn Distanz geboten ist. Sie überbrücken Entfernungen und lassen Menschen an den Emotionen und Gedanken anderer teilhaben. Und: Sie bereiten für die Zukunft vor.

Streaming und Remote-Veranstaltungen werden nicht mehr wegzudenken sein - unabhängig von der Corona-Krise. Die Attention Media Agency hilft Veranstaltern dabei, auch in Zukunft moderne Formate realisieren zu können und bietet neben der technischen Ausstattung mit Kamera, Licht- und Tontechnik sowie einer professionellen Regie auch die Betreuung und Unterstützung des Veranstaltungsstudios an.

Das Team aus Film- und Technikexperten unterstützt mit dem Full-Service-Paket bei der Konzeption, Umsetzung und Regie. So kann sich die Eventbranche auf das Wesentliche konzentrieren und zukunftsgerichtet neue Formate für kommende Veranstaltungsmodelle in das jeweilige Portfolio aufnehmen.

Pressekontakt:

Haverbeck PR | Kommunikation für gesellschaftliche Themen, Janka Haverbeck, Lehrter Str. 17 A, 10557 Berlin, Mobil: +49 (0) 173 207 34 91, presse@haverbeck-pr.de

Attention Media Agency GmbH | Albrechtstr. 16, 10117 Berlin, Egon Huschitt, egon.huschitt@attentionmedia.de, www.attentionmedia.agency

Die **Attention Media Agency GmbH** ist führende Agentur und Produktionsunternehmen von Medienformaten sowie Streaming-Lösungen und realisiert innovative Medienproduktionen für TV, Internet sowie das Hosting und Streaming live und on demand. Corporate TV, Internet TV, Image- und Werbefilme, Dokumentationen und Reportagen gehören zum Portfolio der Attention Media Agency. Aufgrund ihrer konzeptionellen Kompetenz und hohen Performance arbeitet die Attention Media Agency als zuverlässige Partnerin für Unternehmen, Behörden und Institutionen.

Geschäftsführer **Egon Huschitt** arbeitet seit über 25 Jahren als Journalist in Print, Radio und Fernsehen sowie als Unternehmer und Berater. Unter anderem unterstützt er Hauptstadt.TV bei der digitalen Transformation und entwickelt und gestaltet die „Tagesspiegel Morgenlage“ oder die „WWF Living Planet News“. Huschitt produziert Reportagen und Dokumentationen, betreibt Online-Magazine und bietet ein breites Dienstleistungsspektrum entlang inhaltlicher Produkte an. Als Berater für Konzeption, Entwicklung und Platzierung von Medienformaten und -inhalten, sowie für effiziente Vertriebsstrategien unterstützt er Kunden dabei, das Maximum aus ihrer Kommunikation zu holen.

